

MUJER EMPRENDEDORA, FACTORES DE LIDERAZGO HACIA LA SOSTENIBILIDAD.

Gabriela Ribes Giner
Directora
Departamento de organización de empresas
UPV
<https://es.linkedin.com/in/gribes/>

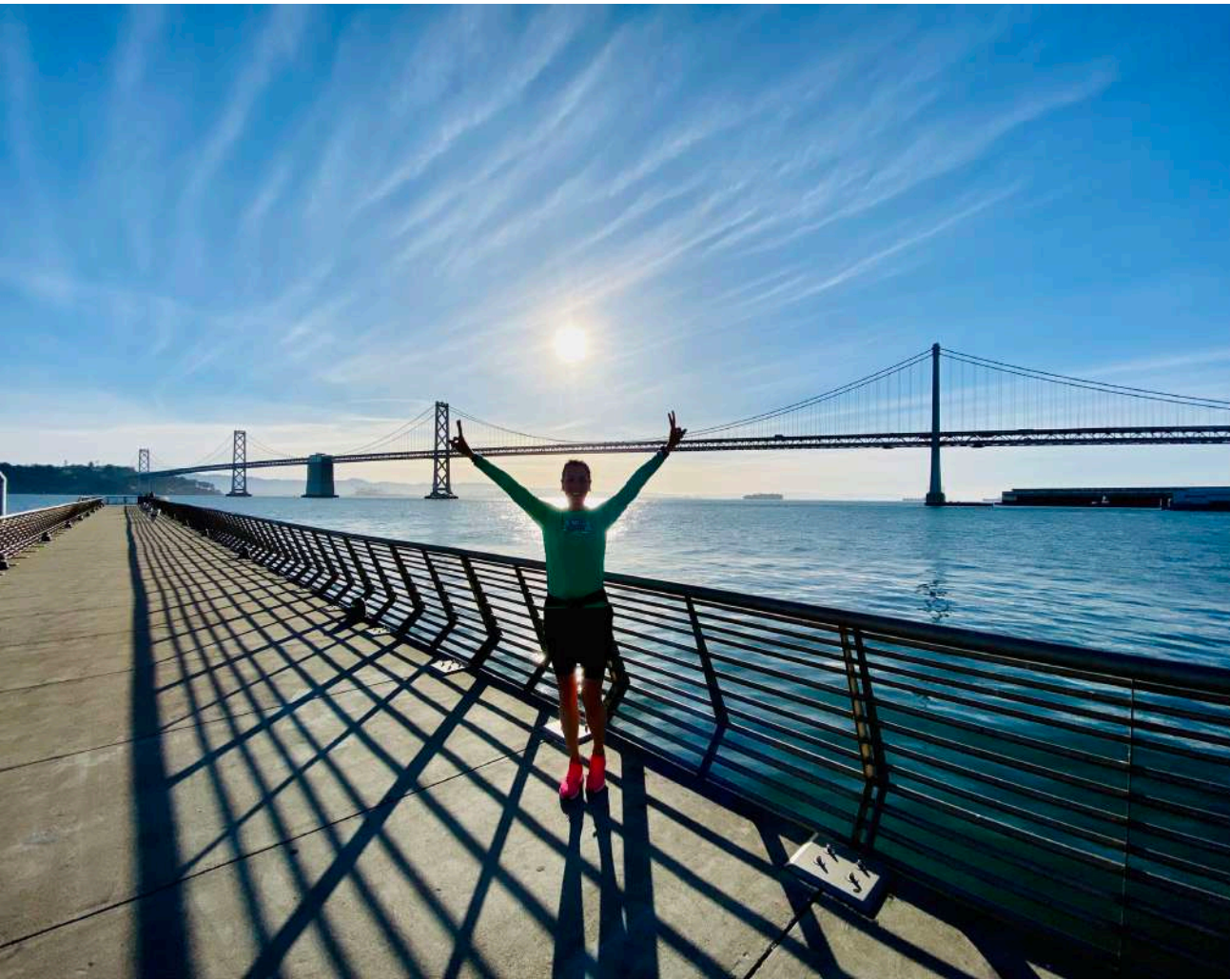
Las Naves, 2023

¿Mamá por qué no has emprendido?



Autores	Definición
Richard Cantillon	Persona que se caracteriza por hacer la compra de productos a precios conocidos y venderlos a precios desconocidos.
McClelland	Individuo que posee ciertas características y cualidades que lo hacen único comparado con los demás.
Schumpeter	Individuo que es capaz de transformar una idea en un negocio exitoso.
A. Marshall	Líderes, dispuestos a enfrentarse a situaciones inciertas.
Kuratko	Persona que posee ideas innovadoras y es capaz de comercializar dichas ideas.
Jean-Baptiste Say	Persona que posee liderazgo, prevé situaciones, asume riesgos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una zona de alta productividad.

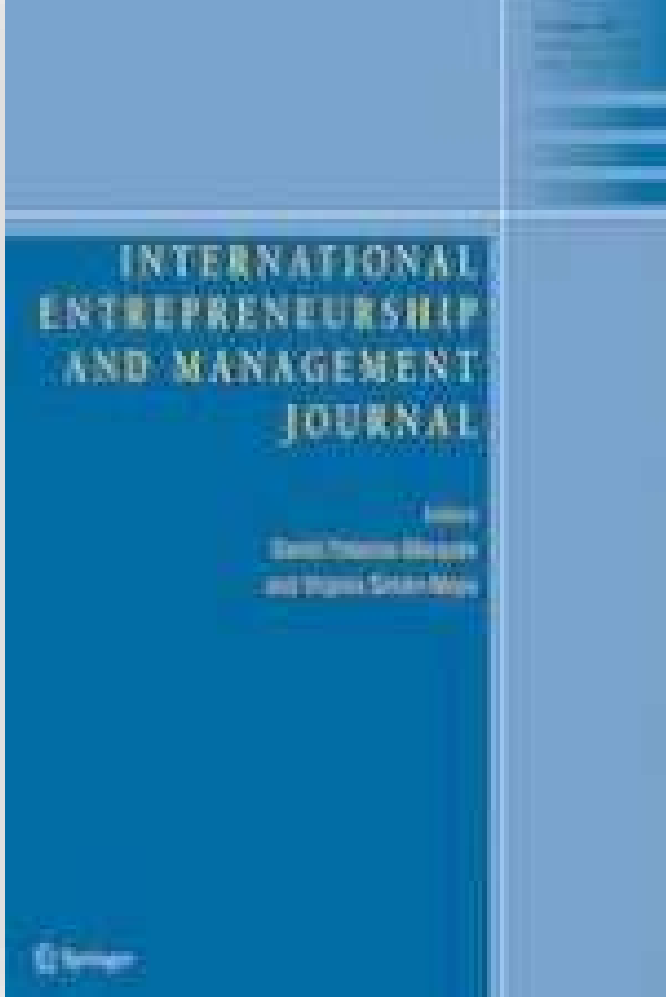
Mujer emprendedora, factores de liderazgo hacia la sostenibilidad



1. ¿hay un gap de investigación actual en los factores de liderazgo emprendimiento femenino?
2. ¿cuales son los principales factores de LEF?
3. ¿Como afectan esos factores en el emprendimiento orientado hacia la sostenibilidad ?.
4. Cómo hemos hecho transferencia con todo el conocimiento generado a través del proyecto de investigación ME en la Comunidad Valenciana.



1. ¿hay un gap de investigación actual en los factores de liderazgo emprendimiento femenino?
2. ¿cuales son los principales factores de LEF?
3. ¿Como afectan esos factores en el emprendimiento orientado hacia la sostenibilidad ?.
4. Cómo hemos hecho transferencia con todo el conocimiento generado a través del proyecto de investigación ME en la Comunidad Valenciana.



“Female entrepreneurial leadership factors.”

Principales Pasos



Determinar la base de literatura con las palabras clave de WOS (2000-2020)

("leader*" and "entrepre*") AND Topic: ("abilit*" or "capabilit*" or "attribut*" or "skill*" or "factor*" or "competenc*" or "behavior*" or "trait*" or "feature" AND Topic: ("female" or "gender" or "wom*" or "femin*"))

183 artículos



Análisis con BibExcel y Excel para obtener la productividad e influencia



Análisis con VOSviewer para el análisis gráfico

- Co-citación de revistas, autores
- Acoplamiento bibliográfico por autores y países
- Co-autorías por países
- Co-ocurrencia de palabras clave



Conclusiones



Análisis Bibliométrico
Sin enfoque de género



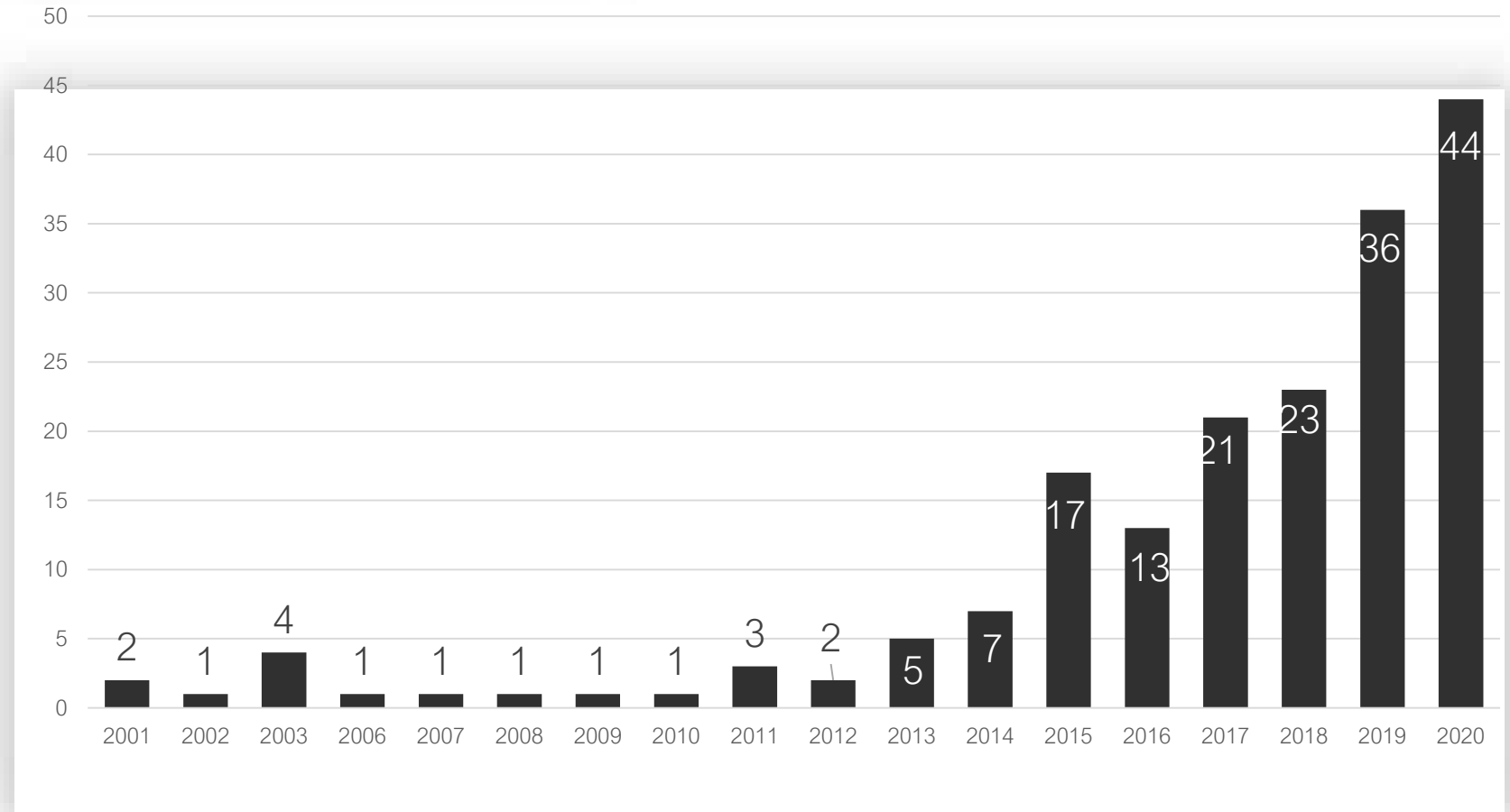
Análisis Bibliométrico
Con enfoque de género

Principales Resultados

- Una tendencia creciente de las publicaciones a partir de 2015.
- Más del 81% entre 0 citas y menos de 10, solo 1 paper con más de 200 citas.



El campo con enfoque de género está en su infancia.

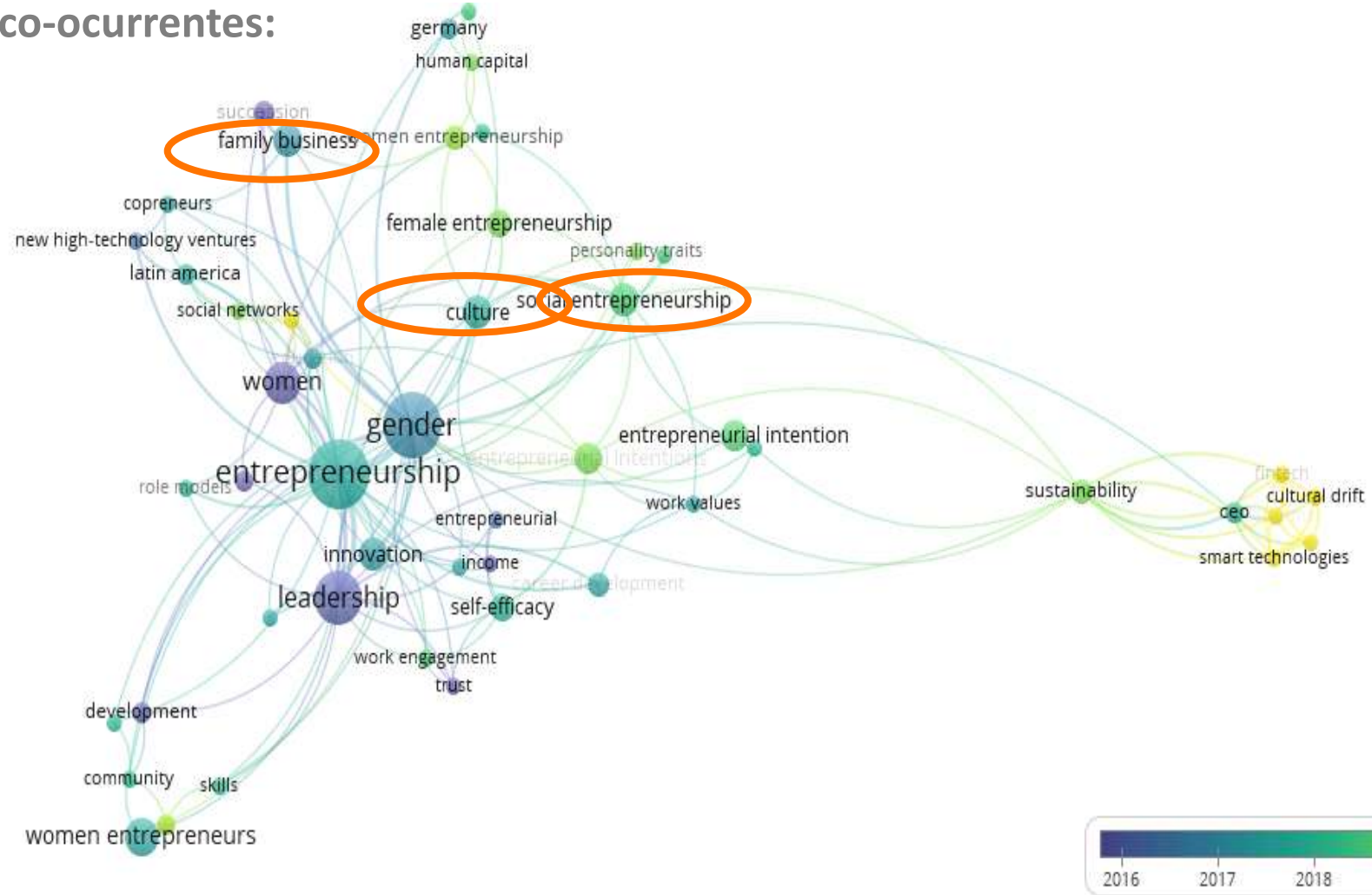


Distribución de los documentos publicados por año en la investigación de los factores del liderazgo emprendedor femenino (2000-2020)
(Fuente: Elaboración propia basado en datos WoS).

Principales Resultados



- Las palabras Clave más co-ocurrentes: familia, cultura...



Conclusiones

1

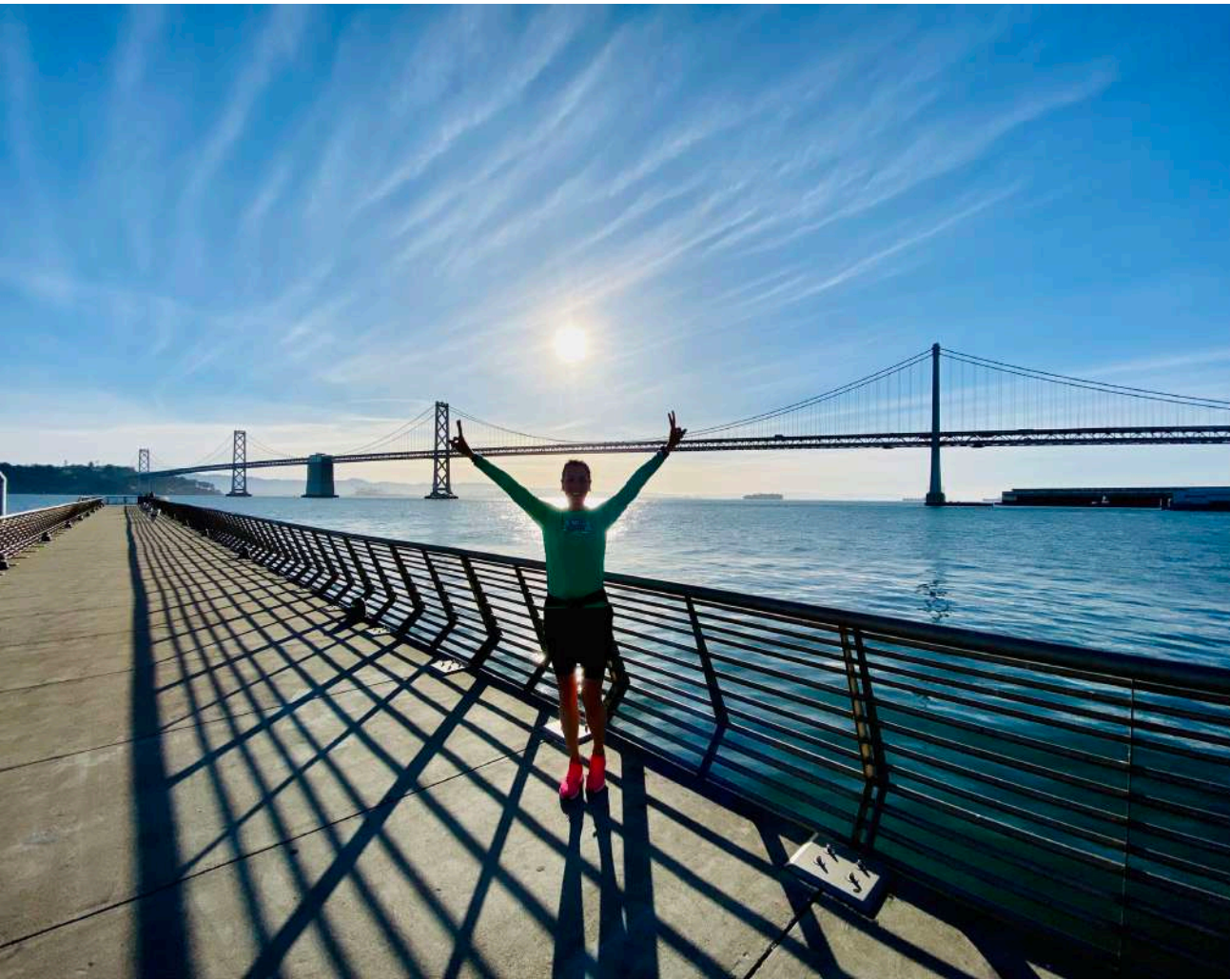
El nicho de los factores de liderazgo en el emprendimiento femenino está en su infancia todavía es necesario realizar y difundir más conocimientos y generar impacto para futuras investigaciones.

2

La mujer es uno de los ejes principales a la hora de emprender

3

Las mujeres emprenden por oportunidad o por necesidad?



1. ¿hay un gap de investigación actual en los factores de liderazgo emprendimiento femenino?
- 2. ¿cuales son los principales factores de LEF?**
3. ¿Como afectan esos factores en el emprendimiento orientado hacia la sostenibilidad ?.
4. Cómo hemos hecho transferencia con todo el conocimiento generado a través del proyecto de investigación ME en la Comunidad Valenciana.



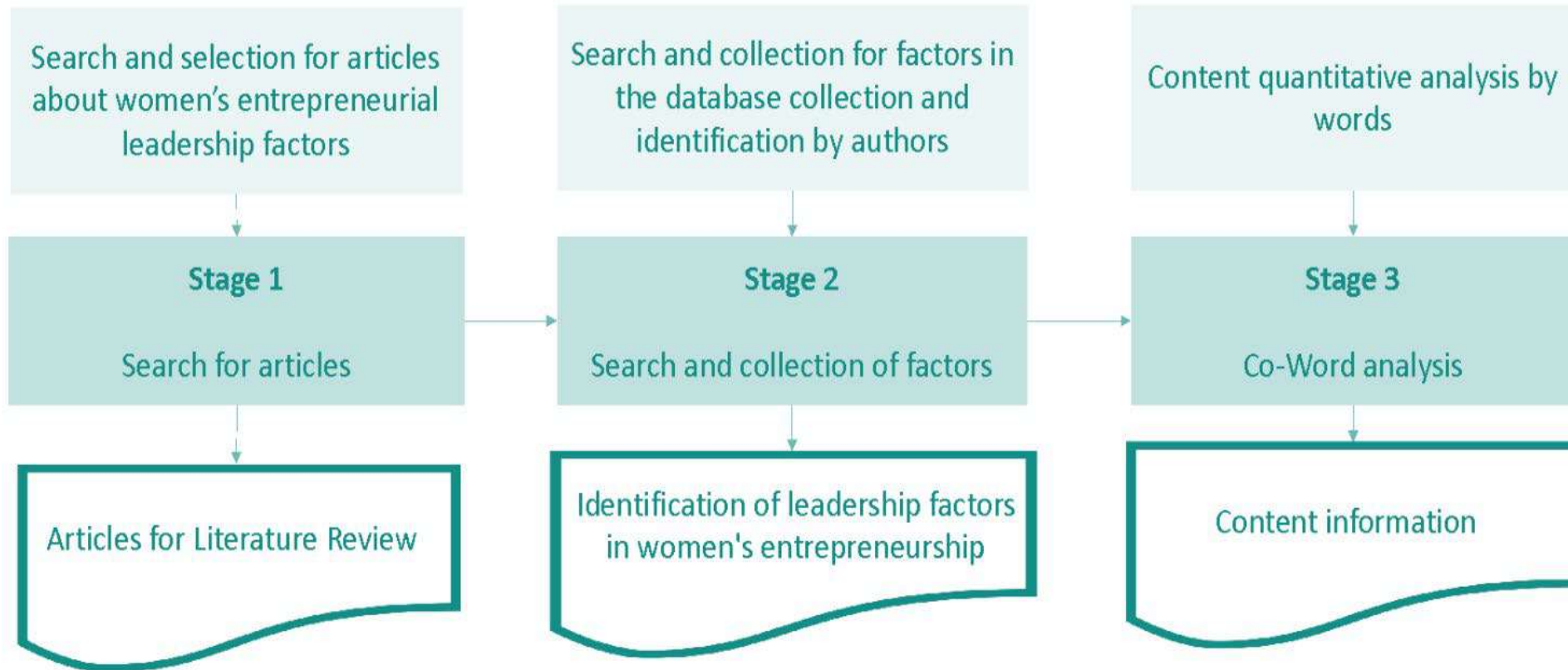
“The most important leadership factors in female entrepreneurship.”

Objetivos

- 01** Identificar los factores de liderazgo en el emprendimiento femenino.
- 02** Mapear gráficamente esos factores de liderazgo en el emprendimiento e identificar los más ocurrentes y recientes.



Metodología



Resultados 01 Obtención de los factores de liderazgo en el emprendimiento femenino

- 34% de los documentos provienen de EEUU
- 32% de países Europeos
- 33% Países varios Middle/Low-income countries
- 1% otros High-income countries
- 68% han sido publicados entre 2016-2020

Haddaji, M et al. (2017)	Zapalska, AM et al. (2015)	Cho, Y et al. (2020)	expertise technical; positive outlook; business ethics and principles; network;	Raudeliuniene, J et al. (2018)				
resilience; learning orientation; competent; education; organization; managerial effectiveness; practice; quietness; expertise technical; work under pressure; communication; negotiation; passion; competitive; patience; tenacity; dedicated; perseverance; sacrifice; willingness; hard work; discipline; sensitive; affection; physical and mental resistance; force of character; consistency; attention to details; managing emotions; receiving support; self-confidence; gain others confidence; take risks; communication	communication; vision; creativity; innovation; encourage; idealized influence; inspirational motivation; intellectual stimulation; individual centric; plan; flexible; passion; keeping track of business direction; not giving up; interpersonal relationships; charisma; interpersonal skills; personal contacts; understand individual talent and need; trust; respect; share ideas; care; listen; solving problems; compassionate	humility; self-confidence; opportunity; network; self-efficacy; influence; authenticity; innovation; ideas; challenging spirit; passion; communication; persistence; enthusiastic; strong sense of self; take on challenges	passion; personality; self-confidence; responsibility; proactivity; discipline; learning orientation; professional knowledge; performance; effective communication; network; collaborative; interpersonal impact; supportive environment; flexible work; motivation; inspiration; vision; team building; decision making					
Hug, A et al. (2020)	McGowan, P et al. (2015)	Baniatzi, V et al. (2015)	Kakabadse, NK et al. (2018)	Foo, CT et al. (2006)	Gundry, LK et al. (2001)			
client relationships; values and culture family oriented; network; team; integrity; passion; collaboration; communication; innovation; work life balance; honesty; transparency; empathy; reward; training; development opportunities; communicate expectations; promote; feel valued; respect	determination; motivation; organization; network; vision; opportunity; innovation; take risks; proactivity; competent; emotional alignment; team orientation; flexible; adaptability; need for achievement; inspiring	trust; creativity; innovation; respect; development; inspiration; well-being; decision making; interpersonal skills; perseverance; self-confidence; communication; self-management skills	co-development and co-construction among leaders; making sense of complex environments; goal achievement; self-fulfillment; hope; effectiveness; resilience; optimism; accountability	pragmatic; future-oriented; emotional energy; passion; initiative; make changes; adaptability; control-minded; reflective; communication; sensitive; feeling-oriented; avoid risk-taking aversion	influence; motivation; stimulation; consideration; reward; trust; respect; development; inspiration; intellectual stimulation; creativity; responsibility			
Bertoncelj, A et al. (2009)	Yadav, DS et al. (2014)	Fischer, D (2019)	Torres, FC et al. (2017)	Sims, CM et al. (2018)	Ramadani, V et al. (2017)			
dedicated; commitment; sacrifice; passion; mentored; ambitious; need for achievement; adaptability; lean in and fit; take risks; opportunity; building consensus; supporting staff; diplomatic; determined to succeed; authority; competitive; initiative; confidence; self-challenging; responsibility	management orientation; economic motivation; take risks; self-confidence; need for achievement; leadership ability; available assistance; decision making; innovation	relationships stakeholder; relational leadership; audience-targeted behavior; decision making; network; communication; trust	intrapersonal skills; interpersonal skills; task specific skills; cognitive skills; communication; locus of control; take on challenges; providing direction	compassionate; authenticity; servant leadership; agency; humility; trust; respect; self-development; providing direction	patience; tenacity; thoroughness; commitment; gratitude; diligence; honesty; discipline; organization; thoughtful; competent; experience			
Garrigos JA et al. (2020)	Pedroza-Gutierrez, C. (2019)	Anthonio, J et al. (2020)	John, A. (2017)	Bernardino, S et al. (2018)	Mail, P et al. (2020)			
dedicated; commitment; sacrifice; passion; mentored; ambitious; need for achievement; adaptability; lean in and fit; take risks; opportunity; building consensus; supporting staff; diplomatic; determined to succeed; authority; competitive; initiative; confidence; self-challenging; responsibility	organization; network; managerial skills; discipline; negotiation; ability to lead; authority; power of command; passion; decision making	practical; self-determination; need for achievement; evidence; apply knowledge and skills; enthusiasm; responsibility; facilitation	competent; self-determination; ability to impact management; team work; empowerment	openness to experience; agreeableness; conscientiousness; extraversion; emotional stability	power distance; collectivism; institutional; uncertainty avoidance; people orientation			
Bulough, A et al. (2015)	Junquera, B. (2011)	Mudler, S et al. (2013)	Ahmed, M et al. (2008)	Meghairkouni, M et al. (2020)	Buttner, EH et al. (2001)	Buil-Fabrega, M et al. (2017)		
encompassing; vision; inspiration; sacrifice; integrity; decision making; performance; motivation; influence	vision; innovation; opportunity; communication; teamwork; relationships; take risks; proactivity; confidence; strong ethical values	communication; network; negotiation; listen; sensitive; diplomatic; influence; perseverance; learning orientation; take risks; vision; courage	trust; network; personal relations; commitment; openness; honesty	personal attitudes; perceived behavioral control; entrepreneurial and personal life balance	preserving; mutual empowerment; need for achievement; creating team	opportunity; create value; innovation; social commitment; sustainability		
public speaking; network; negotiation; confidence; inspiring; detect needs; influence; mentoring	Montiel-Campos, H (2019)	Helim, NAA et al. (2014)	Krakauer, P. et al. (2018)	Adom, K et al. (2019)	Bendil, BL et al. (2019)	Kuschel, H et al. (2017)	Mahto, RV et al. (2018)	Hyun, SH et al. (2019)
opportunity; searching new information; connecting; evaluating opportunity; decision making; self-efficacy; hope; optimism; resilience	communication; relationships; symbolic communication; body language; cognitive complexity	plan; opportunity; sociability; organization; leading; encourage; scheduling work; vision; network	passion; opportunity; adaptability; resilience; extrinsic motivations	self-goal-setting; self-talk; self-cueing; self-taught	perseverance; persistence; passion	learning orientation; innovation	self-orientation; creativity	
Dixit, JK et al. (2020)	Agarwal, S et al. (2020)	Anzai, Y et al. (2016)	Cheng, WJ, H. et al. (2012)	Fumero, A et al. (2015)	Miao, C et al. (2018)	Riantoputra, CD et al. (2020)	Dobras, M et al. (2015)	Cater, JJ et al. (2020)
vision; delegative; curiosity; learning agility; cognitive ability; self-reflection; tolerance; decision making; self-development; receptive to feedback; network; determination; take risks; innovation; responsive; self-efficacy; self-confidence	passion; inspiration on; self-realization on; vision; help others; creativity; self-confidence; commitment; perseverance; innovation	innovation; creativity; courage; commitment; take on challenges; take risks; vision; operational; sustainability	innovation; trust; honesty; reliability; inspiring; participation; democratic	leadership; creativity; need for achievement; personal control	emotional intelligence	passion; future-oriented	locus of control; self-efficacy	self-efficacy; take risks; tolerance of ambiguity
Bodolica, V et al. (2015)	Sastre-Merino, S et al. (2013)	Tlais, HA et al. (2019)	Martinez, KRG et al. (2018)	Sudarmantri, R et al. (2015)	Nurani, TD et al. (2019)	Li, CY et al. (2020)	Gomez-Limenez, D et al. (2020)	Arum, TM et al. (2020)
opportunity; self-actualization; take risks; organizing skills; commitment; innovation; stakeholders value creation; looked beyond profit rationales; vision; network; communication; honesty; adaptability; persistence	innovation; organization; motivation; commitment; communication on; time management; teamwork	break social rules; taking control; vision; hard work; compliance; adaptability; disregard; defiance; resistance	desirability; self-efficacy; facilitating conditions; risk perceived	communication; listen; persuading; care; self-worth	leadership; need for achievement; personal control	determination; grit; innovation; influence	passion; making a difference	network; relationship orientation

267 factores de liderazgo

Resultados 03

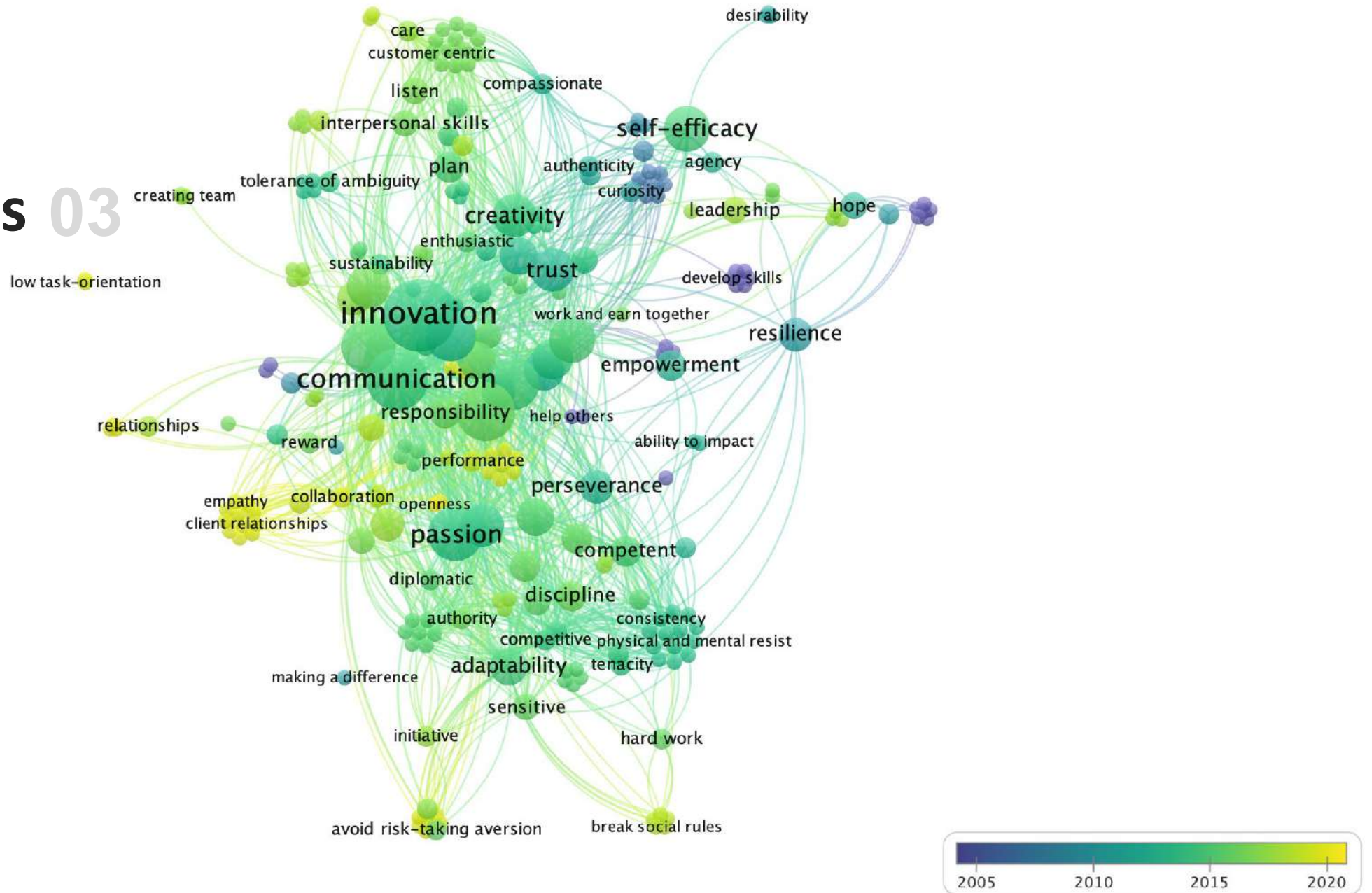
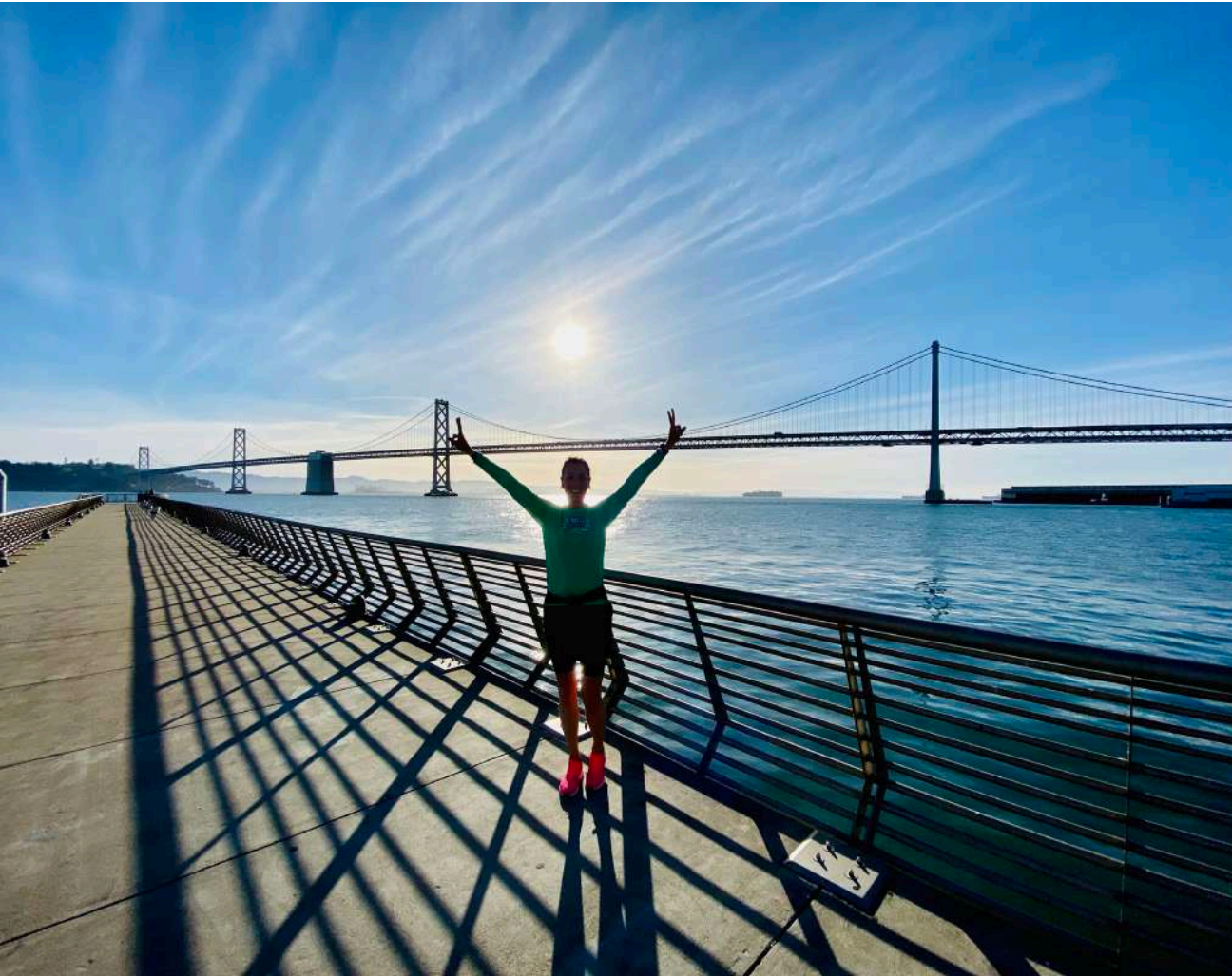


Figure. Co-factors overlay visualisation based on the occurrences and average publication per year scores. (Fuente: VosViewer)

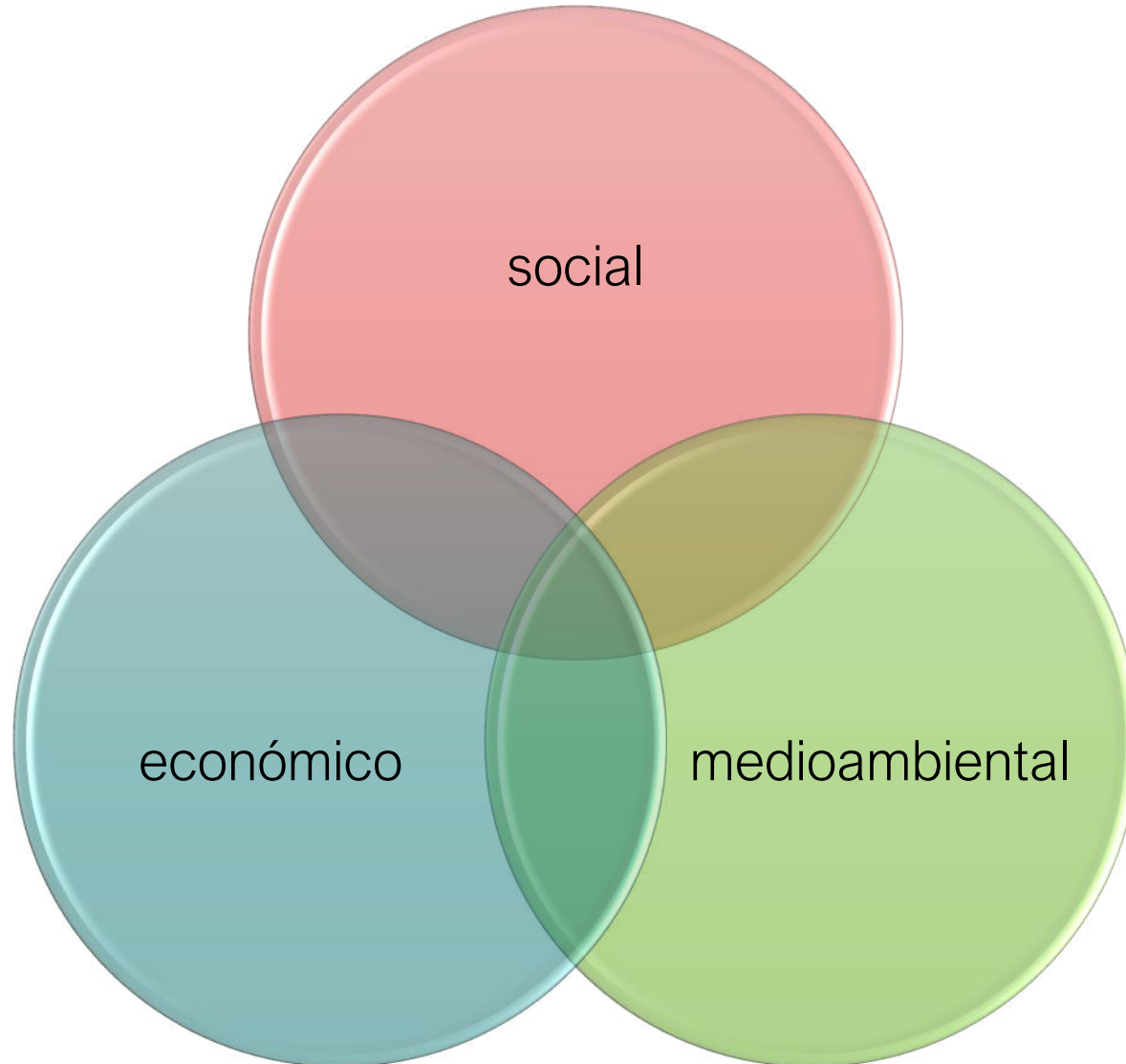
¿Qué factores de liderazgo son los más importantes en el emprendimiento femenino?





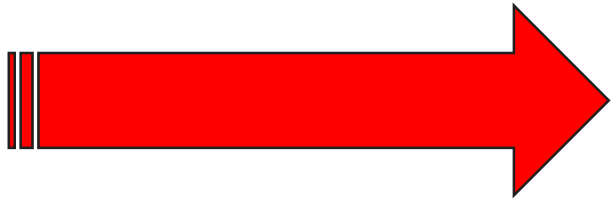
1. ¿hay un gap de investigación actual en los factores de liderazgo emprendimiento femenino?
2. ¿cuales son los principales factores de LEF?
3. **¿ Como afectan esos factores en el emprendimiento orientado hacia la sostenibilidad ?.**
4. Cómo hemos hecho transferencia con todo el conocimiento generado a través del proyecto de investigación ME en la Comunidad Valenciana.

¿Sostenibilidad ?



¿ Sostenibilidad ?

- Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias.
- Es fundamental armonizar tres elementos básicos: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Estos elementos están interrelacionados y son todos esenciales para el bienestar de las personas y las sociedades.



¿Una empresa sostenible, lo ha de ser en el tiempo?

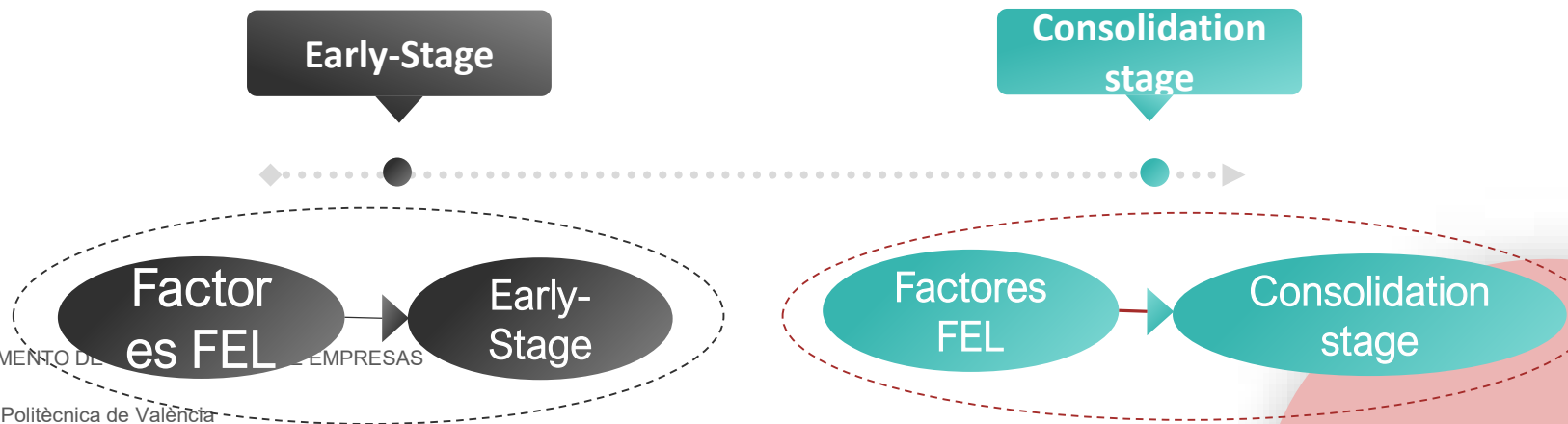
“How do leadership factors impact different female entrepreneurship stages?”

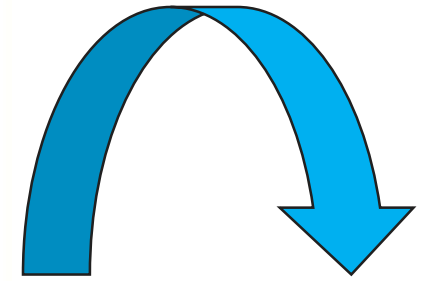
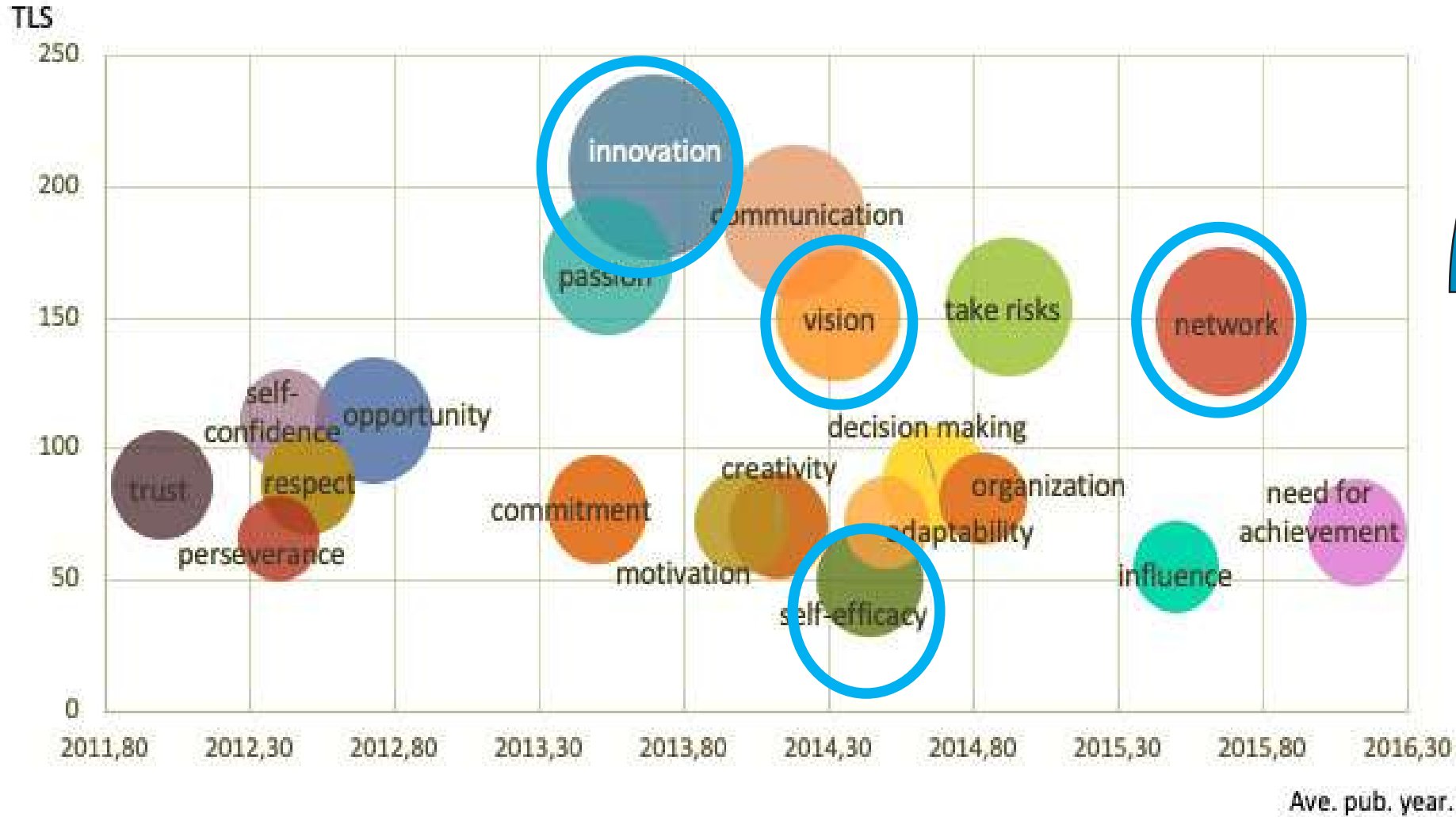
Objetivos

01 Construir dos modelos relacionales para representar el impacto de una combinación de factores de liderazgo en:

- la fase de lanzamiento del *emprendimiento femenino*
- y otro para la fase de consolidación.

02 Validar estos dos modelos para analizar si esos factores de liderazgo: impactan positivamente en las diferentes fases del emprendimiento femenino.



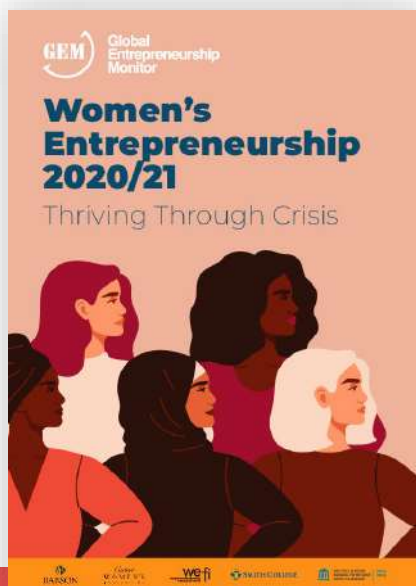


Emprendimi
ento
sostenible

metodología

Utilizada

Con enfoque de género



ÓN DE EMPRESAS

01

PLS-SEM

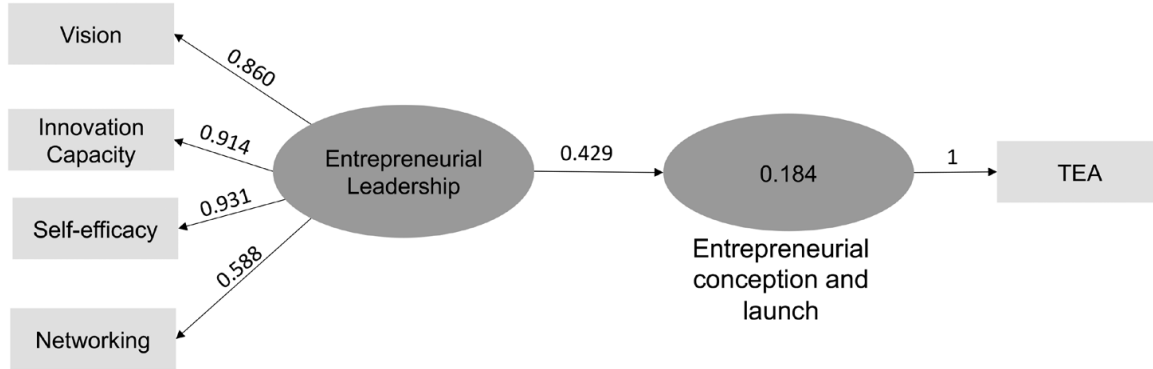
02

DATOS USADOS: GEM

Table 1. GEM Sample Profile of the 43 countries (source: GEM)

Year of Data Collection	2020/2021
Low-income countries	India (Central and East Asia) Angola, Burkina Faso, Egypt, Morocco, Togo (Middle East and Africa)
Middle-income countries	Indonesia, Kazakhstan (Central and East Asia) Russian Federation (Europe and North America) Brazil, Colombia, Guatemala (Latin America and Caribbean) Iran (Middle East and Africa) Republic of Korea, Taiwan (Central and East Asia)
High-income countries	Austria, Canada, Croatia, Cyprus, Germany, Greece, Italy, Latvia, Luxembourg, Netherlands, Norway, Poland, Slovakia, Republic of Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland, United Kingdom, United States of America (Europe and North America) Chile, Panama, Uruguay (Latin America and Caribbean) Israel, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia, United Arab Emirates (Middle East and Africa)
Sample characteristics	Representation of women adult population workers, no workers, entrepreneurs with or without revenues (18-64 years old)
Education	Primary and Secondary School and Higher Education

Resultados modelo 1



H1

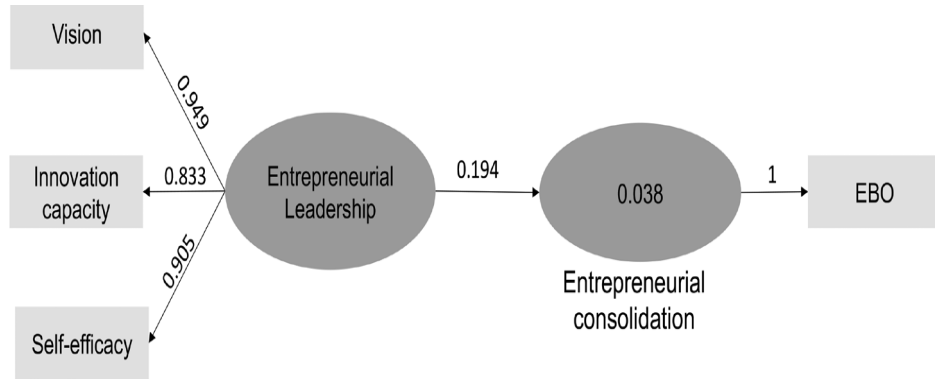


Los factores del liderazgo emprendedor femenino están relacionados positivamente con la fase de lanzamiento o de inicio de la actividad emprendedora.

Table 3. Results for the measurement models (source: the authors with PLS, 2022)

	Outer loadings 1st model	Outer loadings 2nd model	Cronbach's alpha	rho_A	ρc	AVE
Entrepreneurial Leadership (EL)			0.847	0.891	0.899	0.697
Vision	0.864	0.860				
Innovation Capacity	0.915	0.914				
Self-efficacy	0.926	0.931				

modelo 2



H2



Los factores del liderazgo emprendedor femenino están relacionados positivamente con la fase de consolidación de la actividad emprendedora.

- **Guardamos Networking $\geq 0,5$ (Hair et al., 1999)**

Fiabilidad o consistencia Interna

Cronbach's alpha	rho_A	pc
0.799	0.722	0.846

Validez convergente

AVE= 0,525 $\geq 0,5$

Validez discriminante

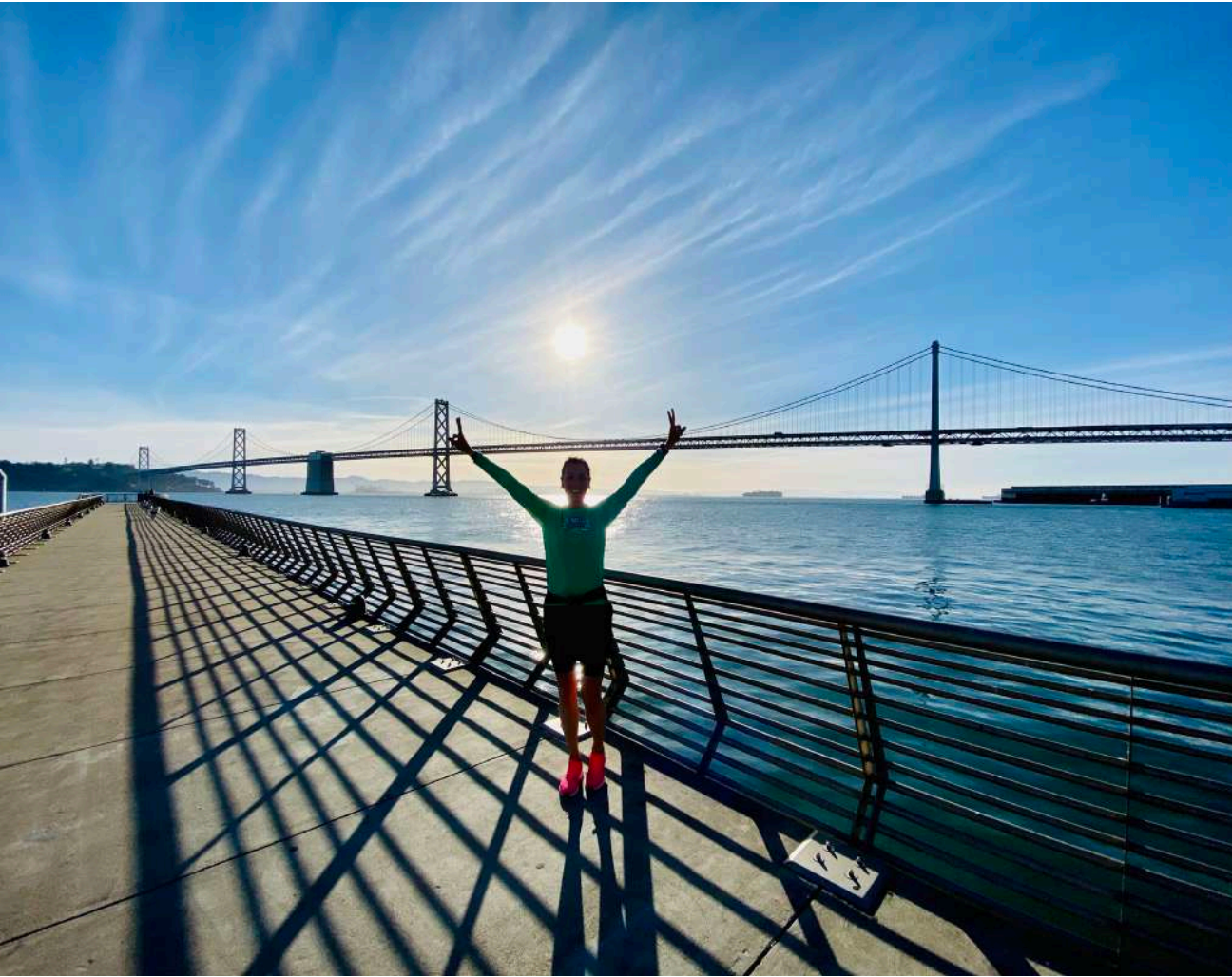
Cross Loading

Criterio de Fornell-Larcker (\sqrt{AVE})
HTMT= 0.152 $\leq 0,9$

Conclusiones

Con enfoque de género

FACTORES DE LIDERAZGO FEMENINO	ETAPA INICIAL EMPREND (<42 MESES)	ETAPA CONSOLIDACIÓN (>42 MESES)
VISIÓN	✓	✓
CAPACIDAD DE INNOVACIÓN	✓	✓
AUTO EFICACIA	✓	✓
NETWORKING	✓	



1. ¿hay un gap de investigación actual en los factores de liderazgo emprendimiento femenino?
2. ¿cuales son los principales factores de LEF?
3. ¿Como afectan esos factores en las diferentes fases del proceso de emprendimiento: fase de inicio fase de consolidación?.
4. **Cómo hemos hecho transferencia con todo el conocimiento generado a través del proyecto de investigación ME en la Comunidad Valenciana.**

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN LA COMUNIDAD VALENCIANA



DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



Entidades del ecosistema

(vs 2021)



1133 (+12%)

Startups



119 (+24%)

Proveedores de servicios



54 (+4%)

Asociaciones y comunidades



32 (+10%)

Universidades y centros I+D



33 (+6,5%)

Inversores, fondos y BA



30 (+3,5%)

Aceleradoras e incubadoras



33 (+65%)

Coworkings



21 (+10,5%)

Corporate Venturing



9 (+0%)

Instituciones Públicas

Septiembre 2022



¿QUE ESTÁ PASANDO EN NUESTRO EMPRENDIMIENTO?



Emprendimiento femenino: el 36% de las startups cuenta con al menos una cofundadora en el equipo.



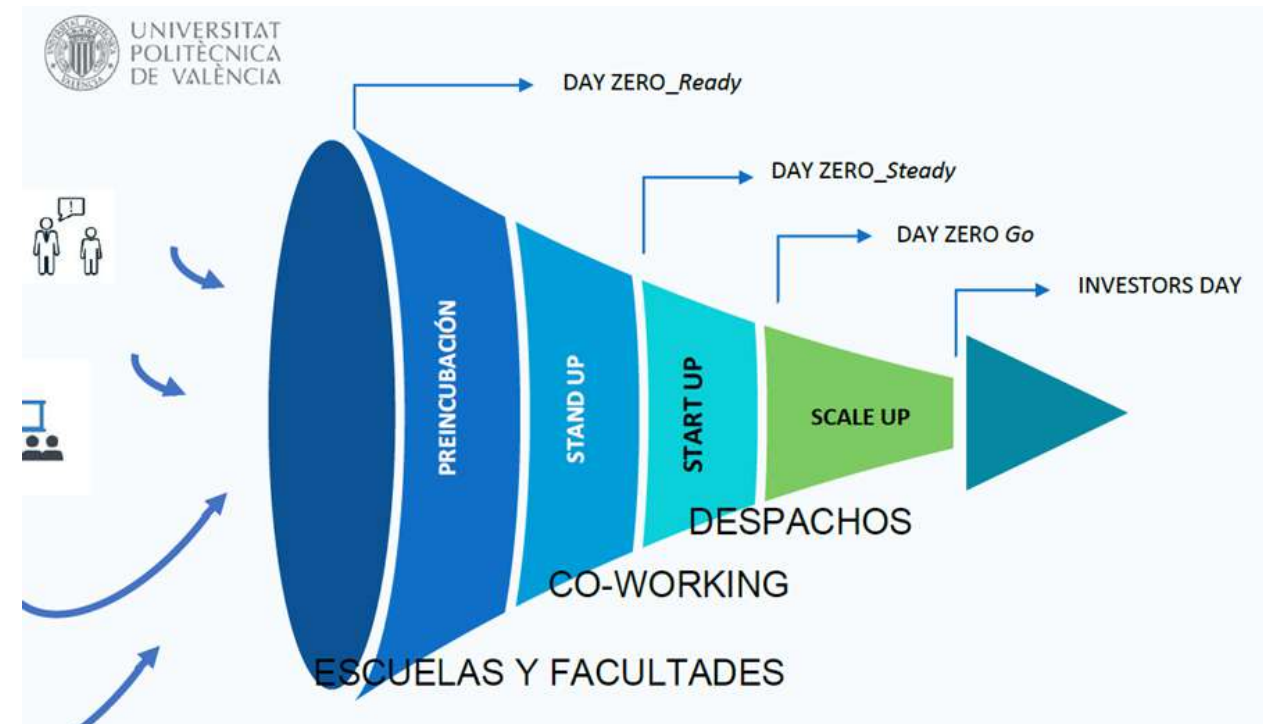
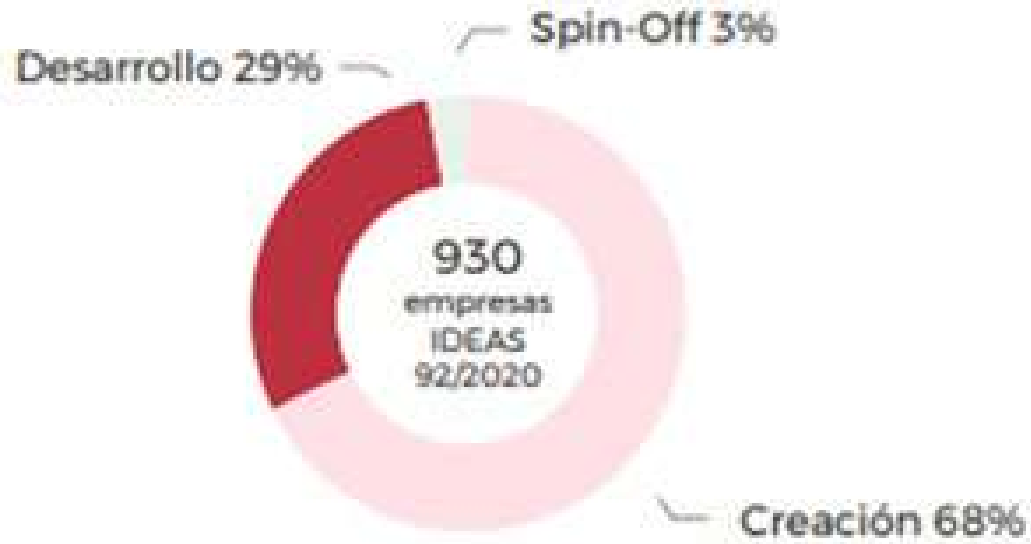
Triple Impacto: el 76% de las startups preguntadas, declararon ser de triple impacto (Social, Medio Ambiente y Financiero).



Sostenibilidad: el 80% de las startups preguntadas declararon estar alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible SDGs.

La UPV cuenta desde el año 1992 con el primer programa de apoyo al emprendimiento universitario en España

La unidad de emprendimiento IDEASUPV



Se puede afirmar que en la Comunitat Valenciana la mujer emprendedora tiene un perfil más conservador (ostenta propiedad de su empresa, confía en gente cercana, familiares, etc.) mientras que los hombres emprendedores tienen un perfil más arriesgado (diversifican la propiedad, prefieren socios externos sin vínculos familiares, invertir en otras empresas/ventures, etc.)



Las mujeres ostentan mayor **propiedad sobre las empresas** que los hombres.

- ✓ Esto podría estar relacionado con el hecho de que a las mujeres emprendedoras les resulte más sencillo y rápido, aportar ellas mismas la totalidad del capital y ser las dueñas del negocio, antes que acudir otros tipos de financiación que pueden ser más complejos.
- ✓ También puede estar relacionado con las restricciones a las que se enfrentan las mujeres para acceder a los recursos financieros, especialmente en tiempos de crisis, dónde la exclusión financiera es más grave en el emprendimiento femenino.

Las mujeres se **financian** menos, han aportado en mayor medida ellas mismas el dinero.

- ✓ De nuevo esto estaría relacionado con los problemas de las mujeres al acceso de financiación, sea capital o deuda.

En cuanto al **conocimiento de las ayudas al emprendimiento**, puede señalarse que los hombres tienen un mayor conocimiento de estas ayudas.

Las mujeres se decantan por **familiares para conseguir el capital** de sus empresas, mientras que los hombres optan por socios.

Los hombres duplican a las mujeres en **financiar a otros emprendedores**, lo que puede denotar una mayor aversión al riesgo financiero por parte de las mujeres emprendedoras.

El haber tenido una **referencia emprendedora en su vida** (familiares o amigos) favorece el emprendimiento

El perfil de la mujer emprendedora valenciana: entre 35 y 44 años, soltera y sin hijos

Valencia Plaza



28/09/2017 - VALÈNCIA. Como primeras conclusiones de una muestra el perfil de las mujeres emprendedoras en la Comunitat Valenciana. La muestra muestra el perfil de las mujeres emprendedoras en su cuenta.



HOY POR HOY LOCOS POR VALÈNCIA

Así son las emprendedoras valencianas

Por primera vez se presenta un informe sobre el perfil de las mujeres emprendedoras valencianas



DEP.

Univ
www

EMPRENDEDORES, MUJER



Lo más leído Zeni

- 1 Sandra Gómez, tras 1 de procesamiento: "I volvería a hacer mil"
- 2 Abengoa, de perder 3 millones a ganar 4.90 a la reestructuración
- 3 El 'simpa' de Ciudad: una empresa de Cata

"ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE LAS MUJERES"

Un estudio de la UPV señala que las emprendedoras encuentran más dificultades para acceder a recursos financieros

Valencia Plaza



26/03/2019 - VALÈNCIA. Los resultados del estudio llevado a cabo por el Máster Executive MBA de la Universitat Politècnica de València dentro del proyecto "Actividad emprendedora de las mujeres. Finanzas sostenibles y empleabilidad" arrojan conclusiones muy relevantes sobre la actividad emprendedora en el universo femenino. Una de las más llamativas es que las mujeres ostentan un mayor porcentaje de propiedad sobre las empresas respecto a los hombres, cuestión que podría estar relacionada con las restricciones a las que se enfrentan para acceder a los recursos financieros, un dato que también revela el estudio.

Este informe señala que a las mujeres emprendedoras les resulta más sencillo y rápido aportar ellas mismas la totalidad del capital y ser las propietarias del negocio antes que acudir a otros tipos de financiación que pueden ser más complejos. Se observa, por tanto, que la exclusión financiera es un hecho en el emprendimiento femenino, ya que, no sólo hay un desconocimiento de la existencia de estos créditos y ayudas, sino que las entidades financieras pueden ser más reacias a conceder financiación a las empresas creadas por mujeres, probablemente por ser empresas de menor tamaño y más vulnerables.

Falta de ayudas públicas al emprendimiento

GABRIELA RIBES, INVESTIGADORA DE LA UPV

"Las emprendedoras están más formadas"

«Las mujeres emprendedoras tienen más formación que los hombres». Con esta demoledora sentencia, Gabriela Ribes, investigadora principal del proyecto de la Generalitat *Actividad emprendedora de las mujeres. Finanzas sostenibles y empleabilidad*, rompe uno de los mitos instaurados socialmente. La profesora de la Universitat Politècnica de València, que ayer moderó en el Auditori la sesión *La mujer emprendedora en la Comunitat Valenciana. Barreras y oportunidades*, remarca que, generalmente, las mujeres que se lanzan en un proyecto innovador «suelen contar con un grado y un posgrado, mientras los hombres solo tienen un grado».

El estudio que ha dirigido, en el que se ha encuestado a em-

prendedores de las tres provincias de la Comunitat, pone de manifiesto que las mujeres «emprenden más ahora» debido a que con ello buscan «una salida a la crisis». Y es que, entre las que dan el paso, «una de cada tres está desempleada», apunta la reconocida profesora de la UPV. En el caso de los hombres la proporción baja a uno de cada cuatro, señala.

Más solteras

En ambos casos, el perfil medio del emprendedor se sitúa «entre los 35 y los 44 años». Pero aquí acababan las similitudes entre hombres y mujeres acerca de la edad y condición social. Una de las principales diferencias entre ambos géneros es que, entre las

Hacer

que con el Pack Family puedas conseguir hasta 200 € por cada nuevo seguro

SOLO HASTA EL 5-5-2019

MÉ: 2002.2019196681

Lo más leído

Zenithbr

- 1 Quique Calabuig lanza en solitario el 'family office' Kaiho Capital
- 2 La familia Bolada Soler vende el edificio del hotel Vinci Lyz
- 3 Condenan a Volvo-Renault a indemnizar a Lliçer y Navarro por el fraude del cartel de los camiones
- 4 Ahora o nunca: los cinco candidatos de los grandes partidos disparan su última baza el 28A
- 5 Lladró anuncia un procedimiento de despido colectivo

SESAME SUMMIT 2019
5 DE ABRIL, VALÈNCIA

WHERE TECH

femenas que emprenden en la Comunitat, «un porcentaje alto están solteras», mientras en el caso de los varones «suelen tener pareja», remarca el informe.

En cuanto a los objetivos que persiguen al lanzarse a iniciar proyectos empresariales propios, Ribes resalta que, tanto hombres como mujeres, pretenden lograr «independencia» a la hora de llevar a cabo su trabajo y «alcanzar retos» que se habían marcado. Tras estos dos objetivos comunes, la investigadora de la Politècnica apunta que el tercer fin para las féminas es «la flexibilidad horaria», mientras en el caso de los hombres es «elevar los ingresos». Cuestiones todas que se valoran a la hora de emprender. ≡

¿Y qué le conteste?

emprendedor, ra

1. **adj.** Que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras. *Es una mujer muy emprendedora. Apl. a pers., u. t. c. s. Un negocio para emprendedores.*
2. **adj.** Propio de la persona **emprendedora**. *Carácter emprendedor.*



REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

MUJER EMPRENDEDORA, FACTORES DE LIDERAZGO HACIA LA SOSTENIBILIDAD.

Gabriela Ribes Giner
Directora
Departamento de organización de empresas
UPV
<https://es.linkedin.com/in/gribes/>

Las Naves, 2023